

バーで味わう風物詩、ノスタルジックなフローズンカクテル 「大人のかき氷はじめました」

販売期間: 2025 年 7 月 1 日(火)～9 月 30 日(火)

リーガロイヤルホテル東京（東京都新宿区 総支配人 ^{あいさか ひろし} 相坂 博）は、2025 年 7 月 1 日（火）～9 月 30 日（火）の期間中、「セラーバー」にて「大人のかき氷はじめました」と題し、フローズンカクテル 3 種を販売いたします。



※写真はイメージです

左から「レモン」・「莓」・「ブルーハワイ」

毎年ご好評をいただいている、バーで楽しむ夏の風物詩“大人のかき氷”を今年もご用意いたします。今年のテーマは「ノスタルジック」。誰もがイメージする定番の味をアレンジし、大人にこそ許される複雑な味わいの「大人のかき氷」です。また、2025 年 7 月 1 日（火）～8 月 30 日（土）の期間中、“サマーハッピータイム”として通常 18：00 からのオープンを 17：00 に早めて営業を開始いたします。いつもより少し早く本格的なホテルのバーで、夏の夜をお愉しみください。

◇開催店舗 「セラーバー」

◇販売期間 2025 年 7 月 1 日(火)～9 月 30 日(火) ※定休日: 日・月曜日

◇時 間 2025 年 7 月 1 日(火)～8 月 30 日(土) / 17:00～23:00 (L.O. 料理 21:00、飲料 22:00)
2025 年 9 月 2 日(火)～9 月 30 日(火) / 18:00～23:00 (L.O. 料理 21:00、飲料 22:00)

◇価 格 各 3,500 円

◇内 容 「レモン」

国産レモン、シロップ、ウォッカをあわせたフローズンの下には国産レモンを皮ごと使用したクリームチーズソースとバニラアイスクリームが入っており、濃厚ながらもさっぱりとした後味です。

「莓」

バニラアイスクリームにコンデンスミルク、凍らせた国産莓とウォッカを使用したフローズンは、大人の味わいながらも、定番のフレーバーをたいせつに表現したひと品。

「ブルーハワイ」

バニラアイスクリームに凍らせたマンゴー、パイナップルとブルーキュラソー、ラムを使用したフローズンをあわせ、夏らしくトロピカルな味わいに仕上げています。

※上記 3 品は、ノンアルコールでもご提供可能です。

お客様からのお問い合わせ先: リーガロイヤルホテル東京「セラーバー」 TEL.03-5285-1121 (代表)

※写真はイメージです。※上記料金は消費税・サービス料を含みます。

※記載内容の期間・営業時間等は状況により変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

■本件の取材、内容に関するお問い合わせ先■

リーガロイヤルホテル東京 総支配人室 販売促進(広報担当) 三輪・長谷川

TEL: 03-5285-8957 / FAX: 03-5285-8943 / インスタグラムアカウント: @rihgaroyalhotel_tokyo

〒169-8613 東京都新宿区戸塚町 1-104-19 <https://www.rihga.co.jp/tokyo>