



リーガロイヤルホテル東京 開業 30 周年を迎え 一部客室に「ミラブル zero」導入

リーガロイヤルホテル東京（東京都新宿区、総支配人 ^{あいさか ひろし} 相坂 博）は、開業 30 周年を迎えた 2024 年 5 月から 6 月にかけて客室計 70 室に、ウルトラファインバブル生成シャワーヘッド「ミラブル zero」を導入いたしました。

ファインバブル技術の専門メーカーであるサイエンス社が開発し、ウルトラファインバブル（目に見えないほどの超微細な気泡）を効果的に利用するシャワーヘッド「ミラブル zero」を導入。本商品は従来の「トルネードミスト®」に加え、歯の洗浄等に最適な「リングストレート®」、毛穴のより深いところまで入り込む「スプラッシュストレート®」の 3 つの水流を搭載。優れた洗浄効果でシルクに包み込まれるような上質な肌感触を実現できると話題のシャワーヘッドです。

今回導入したのは 6～10 階に位置するデラックスフロアのジュニアスイートルーム、11 階、12 階のエグゼクティブフロアの計 70 室で、ラグジュアリールームの付加価値向上を図ります。リーガロイヤルホテル東京は今後もお客様のホテルステイをより快適にお過ごしいただける空間を提供してまいります。

詳細は次頁の通りです。



「ミラブル zero」使用イメージ



エグゼクティブフロア ジュニアスイートルームイメージ

お客様からのお問い合わせ先：リーガロイヤルホテル東京 TEL.03-5285-1121（代表）

■本件の取材、内容に関するお問い合わせ先■

リーガロイヤルホテル東京 総支配人室 販売促進（広報担当）三輪・仙波
TEL:03-5285-8957 / FAX:03-5285-8943 / インスタグラムアカウント: @rihgaroyalhotel_tokyo
〒169-8613 東京都新宿区戸塚町 1-104-19 <https://www.rihga.co.jp/tokyo>

◇30 周年記念 ミラブルシャワーヘッド導入 概要◇

■導入部屋:デラックスフロア(6～10 階)のジュニアスイートルーム

エグゼクティブフロア(11,12 階)全室

計 70 室

■導入内容:ウルトラファインバブル生成シャワーヘッド「ミラブル zero」

【商品概要】

シャワーじゃないシャワー。

新発想の水流モードで、

歯の隙間も、頭皮の毛穴も、徹底的に洗い上げる。

全身をよりよく洗うために追求したのは、確かな洗浄力。

ウルトラファインバブルを含んだ3つの水流モードが、

細かな隙間も、毛穴の奥の汚れも、みるみるうちに落とします。

まるでストローのような筒型の吐水で、勢いと柔らかなあたりを両立した

歯つるんモード〈リングストレート®〉は、歯の表面や隙間の洗浄に。

水流を衝突させて生み出すスクリューのようなねじれ流で、

より奥深くまで洗浄できる髪つやモード〈スプラッシュストレート®〉は、

頭皮の毛穴ケアに。

水流に広がりを持たせ、安定した温度のまま高い洗浄力とうるおいを届ける

肌つるモード〈トルネードミスト®〉は、落ちにくいメイクや汚れの洗浄に。

水流モードを使い分けて汚れをリセットすれば、

頭のとっぺんから口の中や毛穴の奥の奥まで、全身あますところなく

さっぱりと洗い上がり、これまでにない“洗浄実感”に出会えるはずです。



「ミラブル zero」商品イメージ

■リーガロイヤルホテル東京について

1994 年 5 月 1 日、早稲田の杜に開業したリーガロイヤルホテル東京は、2024 年 5 月 1 日（水）に 30 周年を迎えました。記念スローガンは「つくる、つむぐ、つなぐ。」です。30 年間、磨き続けてきた「使命」や積み重ねてきた「想い」を大切にしながら、未来に向けて、その物語をつむぎ続け、つないでいくことを表現しています。

30 周年にあたっては、記念フェアのほか、記念の宿泊プランやイベント、お客様からの思い出募集キャンペーンなどを実施しています。詳細は特設サイトをご覧ください。

開業 30 周年記念特設サイト

<https://www.rihga.co.jp/tokyo/anniversary-30th>

※写真は全てイメージです。

※記載の内容は状況により変更となる場合がございますので、予めご了承ください。