

見た目と味のギャップを愉しむ色鮮やかなフローズンカクテル 大人のかき氷はじめました

販売期間: 2024年7月3日(水)~8月31日(土)

リーガロイヤルホテル東京(東京都新宿区 総支配人 ^{あいさか ひろし} 相坂 博)は、2024年7月3日(水)~8月31日(土)の期間中、「セラーバー」にて「大人のかき氷はじめました」と題し、フローズンカクテル3種を販売します。



「Blue」イメージ



「Blanc」イメージ



「Rouge」イメージ

毎年ご好評をいただいている、バーで愉しむ夏の風物詩“大人のかき氷”を今年もご用意いたします。今年は“見た目の色と味のギャップを愉しむ”をテーマに3種類のフローズンカクテルをラインアップ。視覚的な色味から想像する味わいと実際に口にした時の味わいの違いがそれぞれ異なるので、味わいを想像しながらお召しあがりいただけます。

英国調のクラシカルなインテリアで統一された本格的なバーで夏らしいカクテルをお愉しみください。

◇開催店舗 「セラーバー」

◇販売期間 2024年7月3日(水)~8月31日(土) ※定休日: 日・月・火曜日

◇時間 18:00~23:00(L.O.料理 21:00、飲料 22:00)

◇価格 1杯 3,000円

◇内容 ^{ブルー}
「Blue」

見た目も鮮やかなブルーの味わいは、さわやかなレモンやライムを使用した柑橘系のカクテル。ブルーキュラソやパイナップリキュールを使用し、南国風に仕上げました。

^{ブラン}
「Blanc」

真っ白な色に隠された味わいはティラミス風味のカクテル。隠し味にミントを使用し、夏らしくさっぱりとした後味に仕上げました。

^{ルージュ}
「Rouge」

ポルドー色の大人っぽい見た目のカクテルは、マンゴーリキュールとグレナデンシロップを使用したスイートな味わいのカクテル。

お客様からのお問い合わせ先: リーガロイヤルホテル東京「セラーバー」TEL.03-5285-1121(代表)

※上記料金は消費税・サービス料を含みます。※写真は全てイメージです。

※記載の休業日・営業時間等は状況により変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

■本件の取材、内容に関するお問い合わせ先■

リーガロイヤルホテル東京 総支配人室 販売促進(広報担当) 三輪・瀧本

TEL:03-5285-8957 / FAX:03-5285-8943 / インスタグラムアカウント: @rihgaroyalhotel_tokyo

〒169-8613 東京都新宿区戸塚町 1-104-19 <https://www.rihga.co.jp/tokyo>