



RIHGA ROYAL HOTEL  
TOKYO

2023年12月25日  
リーガロイヤルホテル東京

NEWS RELEASE



【リーガロイヤルホテル東京 開業 30 周年記念】

ラグジュアリー・ライフスタイル誌「LEON」とのコラボレーション企画！

## プレミアムウイスキーパスポート

編集部のおすすめウイスキーや  
希少価値の高い銘柄を含むウイスキーをお楽しみいただけるサブスクリプション

リーガロイヤルホテル東京（東京都新宿区 総支配人 <sup>やぎ とおる</sup>八木 亨）は、2023年12月25日（月）より「セラーバー」で店舗指定のウイスキーを期間内、1日2杯（2種各1杯）までご利用いただけるサブスクリプション（定額制）「プレミアムウイスキーパスポート」を先着30名様限定で販売いたします。



店内イメージ



第1弾 ウイスキーラインアップ

2022年に実施しご好評をいただいた「ウイスキーパスポート」を、この度『主婦と生活社』発行のラグジュアリー・ライフスタイル誌「LEON」とのコラボレーション企画として、サブスクリプション対象のウイスキーに加え、「LEON」編集部おすすめウイスキーまでお楽しみいただける、プレミアムなサブスクリプションとしてグレードアップし期間限定で販売いたします。

第1弾では、重厚で力強く、深みのある味わいのニッカウキスキー「シングルモルト余市」や、フレッシュな香りと爽やかでキレの良い味わいの「サントリーシングルモルトウイスキー 白州」など。第2弾では、ドライフルーツのような sweetness となめらかな口当たりのニッカウキスキー「シングルモルト宮城狭」や、華やかな香りと甘くなめらかな味わいの「サントリーシングルモルトウイスキー 山崎」などをラインアップ。ライ麦由来の爽やかで、コクとふくらみのある味わい特徴の「ニッカ ザ・グレーン」は共通してご用意しております。

さらに、「LEON」編集部おすすめのウイスキーとして、スコッチウイスキーの代名詞とも言われている「バランタイン30年」または、ダークチョコレートとビターな深煎り珈琲を合わせたような濃厚で複雑な味わいの「グレンファークラス30年」のどちらかお好きな1種を-halfショットで1度限りお楽しみいただけます。

お酒にこだわりのある方に『セラーバー』を知っていただきたい、自分好みのウイスキーを見つけていただきたいという思いから生まれた商品です。希少価値の高い人気の銘柄を含むため、非常にお得なサブスクリプションとなっております。

リーガロイヤルホテル東京の『セラーバー』で、贅沢な大人の時間をごゆっくりとお楽しみください。

「プレミアムウイスキーパスポート」の概要は次頁の通りです。

## ■商品概要

- ◇商品名：サブスクリプション（定額制）「プレミアムウイスキーパスポート」
- ◇価格：おひとり様 30,000 円
- ◇販売数：各 15 名様限定（合計先着 30 名様限定）
- ◇店舗：「セラーバー」
- ◇営業時間：18：00～23：00（L.O. フード 21：00、ドリンク 22：00）
- ◇定休日：毎週日・月・火曜日
- ◇販売期間：2023 年 12 月 25 日（月）～2024 年 1 月 31 日（水）※無くなり次第販売を終了いたします
- ◇利用期間：<第 1 弾>2024 年 2 月 1 日（木）～29 日（木）の水～土曜日  
<第 2 弾>2024 年 3 月 1 日（金）～30 日（土）の水～土曜日  
※利用期間中 1 日 2 杯（2 種各 1 杯）までご利用いただけます

## ◇ラインアップ

<雑誌「LEON」編集部のおすすめウイスキー> ※どちらか 1 種を 1 度限りお楽しみいただけます

- ・バランタイン 30 年（ハーフショット）
- ・グレンファークラス 30 年（ハーフショット）

## <第 1 弾>

- ・シングルモルト余市
- ・シングルモルト余市 ノンピーテッド
- ・シングルモルト余市 アロマティックイースト
- ・ニッカ ザ・グレーン
- ・サントリーシングルモルトウイスキー 白州

## <第 2 弾>

- ・シングルモルト宮城峡
- ・シングルモルト宮城峡 ピーテッド
- ・シングルモルト宮城峡 アロマティックイースト
- ・ニッカ ザ・グレーン
- ・サントリーシングルモルトウイスキー 山崎



第 2 弾 ウイスキーラインアップ

- ※第 1 弾、第 2 弾それぞれ先着 15 名様限定となります。
- ※「プレミアムウイスキーパスポート」の販売は店頭のみとさせていただきます。
- ※店舗指定のウイスキー以外は利用不可とさせていただきます。
- ※ご来店時、「プレミアムウイスキーパスポート」と本人確認書類は毎回ご提示ください。
- ※「プレミアムウイスキーパスポート」のご利用はご本人様に限りです。
- ※ウイスキーの内容は品切れなどにより急遽変更となる場合がございます。

# LEON

2023 年に 22 周年を迎えたラグジュアリー・ライフスタイル誌。経済力のある大人の男性をコア・ターゲットとし、ファッション、ジュエリー、時計、グルメ、旅、住宅、インテリア、ゴルフなど、あらゆるジャンルを網羅。目の肥えた富裕層読者を満足させるクオリティの高い情報を、独自の切り口で提案しています。オフィシャルウェブサイト「LEON.JP」(www.leon.jp)では、「カッコいい大人が集う場」をテーマに各界著名人も多数登場し、次世代の LEON ファンの育成に寄与。そのほかオフィシャル EC サイト「買える LEON」(kaeruleon.jp)、各種 SNS のほか、会員コミュニティ「Club LEON」も運営。行動力と購買意欲の旺盛なファンに向けて、多面的な提案とサービスを充実させています。

## お客様からのお問い合わせ先

リーガロイヤルホテル東京「セラーバー」TEL.03-5285-1121(代表)

※上記料金は消費税・サービス料を含みます。※写真は全てイメージです。  
※記載の休業日・営業時間等は状況により変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

## ■本件の取材、内容に関するお問い合わせ先■

リーガロイヤルホテル東京 総支配人室 販売促進(広報担当) 尾作(おざく)・瀧本  
TEL:03-5285-8957 / FAX:03-5285-8943 / インスタグラムアカウント:@rihgaroyalhotel.tokyo  
〒169-8613 東京都新宿区戸塚町 1-104-19 <https://www.rihga.co.jp/tokyo>