

「リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクション」本日グランドオープン

IHG ホテルズ&リゾーツのコレクションブランドとして、  
歴史を尊重しつつ新たな風を呼び込み、唯一無二のご滞在を提供

リーガロイヤルホテル大阪は、IHG ホテルズ&リゾーツのラグジュアリー&ライフスタイル・ポートフォリオのコレクションブランドである「ヴィニエツト コレクション」に加わり、本日 2025年4月1日(火)に「リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクション」(大阪市北区中之島、総支配人 <sup>なかがわ ともこ</sup> 中川 智子)としてグランドオープンいたしました。歴史を尊重しつつ新たな風を呼び込むための大規模な改装を経て、ホテルの魅力を向上させました。その強みを最大限に活かしてこれまで以上に高品質なサービスとおもてなしで思い出に残るデスティネーションでの唯一無二のご滞在を提供いたします。



大阪の中心地・堂島川と土佐堀川に囲まれた中之島に位置するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションは、1935年に前身である新大阪ホテルを開業して以来、国賓・皇室をはじめ多くのお客様をお迎えしてきたロイヤルホテルグループのフラッグシップホテルです。シングルから約700㎡のスイートまで1,001室のバラエティ豊かな客室、18店のレストラン・バー等充実した店舗に加え、大宴会場など56の宴会場・会議室を備えた総合的な施設力を強みとしています。

今後のインバウンドや宴会の本格的な需要による収益機会の最大化を図るため、約1年以上かけて大規模改装をいたしました。リノベーション対象は客室のみならず、宴会場やレストラン、ロビーなど公共エリアも含んでおり、ハード面を全面的に刷新いたしました。リーガロイヤルホテルの伝統や歴史に重きをおいた改修・改装デザインに加えて、IHG のラグジュアリー&ライフスタイルセグメントのブランドとなることで、リーガロイヤルホテルの競争力が大幅に高まることが期待されます。



グランドオープンを迎えた本日、メインラウンジで記念セレモニーを開催いたしました。テープカットに代わる演出として、大阪の伝統技法「<sup>ちゅうせん</sup>注染」で染めたオリジナルの日本手ぬぐいを使った「結び」を行いました。今回の手ぬぐいには中之島を囲む川をイメージしたデザインを施しており、株式会社ロイヤルホテルと IHG ホテルズ&リゾーツが、手ぬぐいを結ぶことでつながり、グローバルな未来に向けて共に歩む、末永いパートナーシップの象徴となりました。また、世界的に活躍するデザイナー、コシノジュンコ氏によるデザインに一新した宿泊部のユニフォームを、ホテルスタッフによるファッションショーでお披露目しました。

ヴィニエツト コレクションは、IHG ホテルズ&リゾーツの世界最大級のラグジュアリー&ライフスタイルのポートフォリオで、初のコレクションブランドです。ブランド誕生からわずか 3 年で 10 年以内に開業と開業準備中を合わせ世界で 100 ホテルを展開する、という当初の目標の半数をすでに達成しています。

### ■リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクション」の思い出に残るリチュアル Memorable rituals と、ポジティブな変化を導く A Means For Good

ヴィニエツト コレクションは、各ホテルの個性とブランドの総合的なビジョンを融合し、より本格的な旅行体験を提供します。ホテルはそれぞれがユニークでありながら、唯一無二のご滞在(One-of-a-kind stay)を提供し思い出に残るリチュアル(Memorable rituals)とポジティブな変化を導く(A Means for good)という重要な特徴によって統一されています。

●思い出に残るリチュアル Memorable rituals : ヴィニエツト コレクションのホテルごとに特化した思い出に残るリチュアルは、ホテルのユニークなアイデンティティ、地域性、文化的景観とゲストを結びつけます。

リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションの歴史的な貿易と文化の中心地である中之島では、地元の人々が長年にわたり茶産業を営み、音楽や娯楽で町の発展を祝ってきました。このような歴史的背景にちなみ、リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションのお客様は、おもてなしの真髄である振舞い茶を楽しみながら、スタインウェイ&サンズの SPIRIO による日本の伝統音楽のユニークな演奏をご体験いただけます。この演奏は毎

日午後 3 時から午後 5 時 30 分まで、メインラウンジにて実施いたします。

- **ポジティブな変化を導く A Means For Good** : この特徴はヴィニェット コレクションのすべてのホテルに織り込まれています。各ホテルの責任、コミュニティや地域文化への貢献を図り、独自の特徴に合わせて取り組んでいます。

ヴィニェット コレクションでは、今年初め、ワールドリテラシー財団とのグローバル パートナーシップを発表し、2040 年までに非識字を撲滅するという財団の使命を直接サポートしています。このパートナーシップは、各ホテルのポジティブな変化を導く A Means For Good を補完する形で、ブランドの慈善活動の展望をさらに推進します。

リーガロイヤルホテル大阪 ヴィニェット コレクションでは、地域の支援が必要な子どもたちの自立を促す教育・文化活動プログラムを通じて具体化し、地元の慈善団体を介して中学生・高校生にユニークな文化的、教育的機会を提供し、子どもたちの教育面を支援します。1 回目として、4 月 26 日に大阪市所管の児童養護施設の子どもたちの入学を祝う「チャリティマナー講習」を開催いたします。

IHG の過去 5 年間にわたる戦略的な買収と新ブランドの立ち上げは、IHG のラグジュアリー&ライフスタイルにおける存在感を変革しました。ポートフォリオは 1 ブランドから 6 ブランドへと拡大し、70 カ国以上で 500 以上のホテルを網羅し、IHG のコレクションは世界最大級の一つとなっています。

ヴィニェット コレクションは多様性と発見に満ちた個性的なホテルのコレクションブランドです。これにより、ホテルオーナーは IHG の強力なビジネス基盤とグローバルなネットワークを活用でき、ゲストは魅力ある個性的なホテルを楽しみながら、IHG ワンリワーズの持つ最高水準の特典をご利用いただけます。

#### ヴィニェット コレクションについて:

ヴィニェット コレクションは、それぞれにストーリーを持つ個性あふれるホテルを厳選した IHG ホテルズ&リゾーツ初となるコレクションブランドです。魅力的な都市部やリゾート地に位置し、唯一無二のご滞在をお届けしています。ヴィニェット コレクションは、発見と目的の両方を求める次世代のラグジュアリー・トラベラーのために、地域の魅力やコミュニティとのつながり、そしてサステナビリティを織り込んだユニークなご滞在を提供します。ブランド初のホテル、ホテル X プリスベン・フォルティテュード・バレーは、2021 年 12 月にオーストラリアのプリズベンで開業しました。現在、タイのバンコクにあるシンドホーン・ミッドタウン、ポルトガルのポルトに位置するカサ・ダ・コンパニアやワシントン D.C. にあるユアーズ・トゥルーリー DC など、20 軒のホテルが開業しており、これからの 10 年、世界で 100 のヴィニェット コレクションブランドのホテルを開業することを目指しています。詳細は [www.vignettecollectionhotels.com](http://www.vignettecollectionhotels.com) まで。

#### IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の 20 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,600 軒超のホテルを有し、2,200 軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1 億 4,500 万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェント ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニェット コレクション, キンプトン ホテルズ&レストランズ, ホテルインディゴ
- **プレミアム:** voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ, EVEN ホテルズ
- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 385,000 人のスタッフがおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。※2024 年 12 月 31 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 9 ブランド(インターコンチネンタル、シックスセンシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco、ガーナー)、52 ホテル、14,605 室を展開しています。さらに、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 14 ホテル(2,355 室)が開業予定です。また 2025 年には、「ヴィニェット コレクション」

ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエツト コレクションが誕生しました。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を  
続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

※写真はすべてイメージです

\*\*\*\* 本件に関する取材の問い合わせ先 \*\*\*\*

リーガロイヤルホテル大阪 PR&デザイン室 広報担当 なかしま じゅんこ 中島 順子、はぎの 萩野 まりえ  
〒530-0005 大阪市北区中之島 5-3-68 TEL.06-6441-1684 (広報直通) FAX. 06-6448-3921