



地元企業・地元出身クリエイターとトリプルコラボプランの続編！

開業 30 周年記念スイーツボックス付きステイプラン

リーガロイヤルホテル小倉（北九州市小倉北区浅野・総支配人 榎安 正人）では、開業 30 周年を記念して、北九州市に本店のある人気和菓子店・菓匠きくたろうとのコラボレーション企画第 2 弾として、スイーツ付のステイプランを販売いたします。

第 2 弾は、北九州市で幅広い層から人気を集める「菓匠きくたろう」のベストセラー商品を詰め合わせ、ロサンゼルス・日本を拠点に活躍する人気イラストレーター・YUKA YASUTOMI (@yukayasutomi99) 氏 が書き起したオリジナルデザインボックスの特典をご提供いたします。

ご用意するお菓子は、1950 年の創業当時に販売していた小振りで飽きのこないシンプルな味わい定番商品“かりんとう”や鹿児島県産のさつまいもを使用したしっとりした白あんを包んで焼き上げた人気商品“北九菓”など全 4 種を揃えます。

そしてお菓子を詰め合わせる箱を彩るのは、SNS を始め、国内外のファッション、ビューティーブランドや雑誌などのビジュアルを手掛け、活躍している人気イラストレーター・YUKA YASUTOMI (@yukayasutomi99) 氏 が当ホテルのためだけに描いたアニバーサリーデザイン。ホテルで過ごす特別感を伝えるとともに、北九州の景色を一望できる客室ならではの上品な空間とホテルのアイコン的存在“ベアのぬいぐるみ”に加え、皿倉山や国の重要文化財に認定された若戸大橋などを描いた客室から望む自慢の風景がデザインされています。

北九州市のリーディングホテルとして開業 30 周年を迎える当ホテルと、鉄鋼業を中心に発展し歴史・食・文化の街として市政 60 周年の節目を迎える北九州市の魅力、地元名菓子と地元出身の人気イラストレーターによる開業記念オリジナルスイーツ BOX 付ステイプランをもってお届けいたします。



※イメージ写真

<お客様からのお問い合わせ先>

リーガロイヤルホテル小倉（大代表） TEL.093-531-1121
開業 30 周年特設サイト <https://rihga-kokura-30th-anniversary.jp/>

■ステイプラン概要

菓匠きくたろうと人気イラストレーターのコラボレーション 第2弾！

[開業 30 周年記念]スイーツボックス付 ステイ

～「菓匠きくたろう」コラボレーション～

【予約開始】2023 年 8 月 1 日（火）

【販売開始】2023 年 11 月 1 日（水）

【利用料金】1 泊 1 室料金（諸税・サービス料含む）

スーペリアフロア 1 室 1 名 ¥9,800～ / 1 室 2 名 ¥15,400～ / 1 室 3 名 ¥21,400～

タワーフロア 1 室 2 名 ¥28,200～

【特典】開業 30 周年記念スイーツボックス

・かりんとう ・北九菓 ・パウンド ・木の実のキャラメリゼ

※1 室に 1 個までとさせていただきます。

※お菓子は一種類ずつのご用意となります。

※様々なフレーバーをランダムでご用意しております。セット内容は選べませんのでご了承ください。

<イラストコンセプト>

「小倉の風景が広がるホテルの客室で本を読んでくつろぐ女性」を描いたシーンは、当ホテルで過ごす特別感を伝えています。また北九州の景色を一望できる客室ならではの上品な空間と、国の重要文化財に認定された皿倉山や若戸大橋などを描いた小倉の風景を通して、これまでも・これからも地元の皆さまに愛され、貢献していきながら根付き北九州を代表するホテルであり続けるというメッセージを込めたデザイン。コーポレートカラーを取り入れ、ホテルで過ごす上品なひとときを感じさせる開業 30 周年記念イラスト。

■菓匠きくたろう

1950 年、終戦間もない時代に北九州市で創業。創業者の越野菊太郎が、菓子の卸を行う傍らかりんとうの生産を始め、いまでは地元北九州や九州素材、菓匠きくたろうが求める和菓子の味に最も合う厳選した素材のみを使用した和菓子を中心展開。洋菓子のテイストを取り入れた商品など様々なお菓子を取り揃え、幅広い層から支持を得る人気店です。

<https://www.kikutaro.net/>



※イメージ写真

■イラストレーター・YUKA YASUTOMI (@yukayasutomi99) 氏

日常のときめく瞬間や、自分らしく生き生きと輝く憧れの世界観・ライフスタイルをファッションブルなタッチで表現。女性のイラストレーションをメインに、国内外のファッションブランドや雑誌、書籍などの挿絵、広告、パッケージ、グッズ制作など、幅広いジャンルで活動しております。雑誌「美人百花」へのイラスト提供やファッションブランド「ジョルジオアルマーニ店舗」でのライブペインティングなど、今目が離せないイラストレーターです。



※イメージ写真