

約 400 本の銘酒が並ぶボトルラックが印象的なオーセンティックバー

「セラーバー」が 4 月 7 日(木)から営業再開

女性店舗マネジャーが展開する新たな商品もご用意

リーガロイヤルホテル小倉（北九州市小倉北区浅野・総支配人 棟安 正人）では、緊急事態宣言の発令を受け、2020 年 4 月より休業していたメインバー「セラーバー（1 階）」を 4 月 7 日（木）より再開いたします。



店内イメージ



コロナ禍では、外出自粛や酒類提供制限などで巣籠りが続きましたが、大規模なイベントや飲食店での酒類提供が再開されるほか、大手ビールブランドでは PR プロモーションやキャンペーンなどの実施が目立つようになっていきます。2022 年 1 月に酒文化研究所が発表した調査^{*1}によると、2022 年は愛酒家の多くが「飲食店で自由に飲めるようになってほしい」との結果となり、新年度における飲食業界の回復が期待されています。

今回営業を再開する「セラーバー」では、席数 42 席の小規模な店内ながらも、約 400 本のお酒を並べる木製のボトルラックや高さ 5m もあるフレスコ画など、ホテルならではの上品さと西欧風のデザイン空間が広がる落ち着いた雰囲気の本バーです。再開に伴い、新たに女性マネジャーが着任し、従来ご愛顧いただいている約 400 名のお客様に加えて、30 代若年層の認知拡大と利用の高まりを狙った記念日プランや女性限定プランなども導入。また、近隣エリアからのニーズが高まっている宿泊者の方へも、バーをご利用いただけるステイプランの提案など、新しい商品を拡充してホテルバーの魅力を発信して参ります。詳細は次項の通りです。

^{*1} 共同通信 PRWire・酒文化研究所アンケート参照 <https://kyodonewsprwire.jp/release/202201045656>

＜お客様からのご予約・お問い合わせ先＞

リーガロイヤルホテル小倉 レストラン予約

TEL.093-531-1070（受付時間 9：00～18：00）

ホームページ <https://www.rihga.co.jp/kokura/restaurant/list/cellarbar>

◇「セラーバー」概要

【営業再開日】4月7日（木）

【営業時間】17：00～23：00（ラストオーダー 22：30）

【定休日】日～水曜日

【席数】42席 ※感染症拡大防止のため、席数を変更する場合があります。

■ドリンクラインナップ

バーテンダーが手掛けるカクテルほか、世界の銘酒を揃え、本物の味をご堪能いただけます。

カクテル（約30種）、ブレンデッド スコッチ ウイスキー
モルト スコッチ ウイスキー、アイリッシュ ウイスキー
ジャパニーズ ウイスキー、ジン、ウォッカ、ラム、テキーラ
シェリー、ポートワイン、ビール、ノンアルコールカクテル
ソフトドリンク

※軽食などのフードメニューもご用意しております。



※ドリンクイメージ

■プラン

＜女子会プラン＞

料金：1名様 ￥4,000

時間：90分制

人数：2名様より

内容：フリードリンク（カクテル19種、スパークリングワインほか）
オードブルプレートもしくはデザートプレートをチョイス

※女性の方限定のプランとなっております。

※ご利用2日前までのご予約制



※女子会プランイメージ

＜アニバーサリープラン＞

料金：2名様 ￥10,000

人数：2名様より

内容：ハーフボトルシャンパン、メッセージ入りデザートプレート

※ご利用2日前までのご予約制

※ご利用時間・ご予算はご相談に応じます。

＜アペリティフタイム＞

料金：1名様 ￥2,500

人数：2名様より

内容：選べるワンドリンク（グラスシャンパーニュ、ウイスキー、カクテルほか）
アミューズブーシュ

※各種プランは、各種割引サービス適用外とさせていただきます。

※料金は税金・サービス料を含みます。

※20歳未満の方のご利用はご遠慮願います。



＜新型コロナウイルスの感染拡大防止に関する取り組み一例＞

セラーバーを含む、ホテル内のレストラン&バーでは、福岡県が定める感染防止対策の基準を全て満たしている飲食店・宿泊施設であることを示す「感染防止認証マーク」を取得しています。